

【様式】

令和7年度 学校マネジメントシート

学校名(三重県立四日市商業高等学校)

1 目指す姿

(1)目指す学校の姿	校訓である「至誠」の精神のもと、商業教育・普通教育を通じて知・徳・体の健全な成長を促し、地域と連携しながら専門性の高い社会人を輩出できる学校	
(2)	育みたい資質・能力(育みたい生徒の姿) 【グラデュエーション・ポリシー】	<p>○礼儀やマナーをしっかりと身につけた上で、生きて働く知識・技能を備えるとともに、未知の状況にも対応できる思考力・判断力・表現力を持ち社会に貢献できる人材</p> <p>○様々な変化に積極的に向き合い、他者と協働して課題解決ができる能力を持ち、社会人として活躍できる人材</p>
	ありたい教職員の姿	<p>○目指す学校像の実現に向け、教職員が自らの専門性を高めるとともに互いに協力し合い組織一丸となって教育活動に取り組む職員集団</p> <p>○優れた人権感覚と社会人としての良識に富み、生徒や保護者との間に信頼関係が築ける教職員</p> <p>○コンプライアンスを遵守し、信頼ある教育活動を展開する教職員</p>

2 現状認識

(1)学校の価値を提供する相手とそこからの要求・期待	<p>(生徒)約47%の生徒が地元企業への就職を希望し約52%が上級学校への進学を希望している。就職では事務職に就くことを望む生徒が多い。安定した学習環境を望み、各種検定や資格取得、充実した部活動に期待する生徒が多い。</p> <p>(保護者)学力の向上、挨拶やマナー等の社会性の向上を期待するとともに、希望進路の実現には強い関心がある。また、安心・安全の観点から学校からの情報発信の充実を望む声が多い。</p> <p>(企業)商業関係のスキルはもとより、挨拶や人間関係構築などコミュニケーション能力を備えた人材の提供を望む声が多い。</p> <p>(地域)地域社会の行事などへの生徒の参加、参画による連携や交流を通じて地域活性化への寄与が期待される。</p>	
(2)連携する相手と連携するうえでの要望・期待	連携する相手からの要望・期待	連携する相手への要望・期待
	<p>(家庭)適切な連絡や学校からの情報提供、相談体制の充実</p> <p>(中学校)卒業生による説明会への参加等を通じて実際の高校生活にかかわる情報の提供</p> <p>(企業)就職後のアフターフォローと生徒情報の提供</p> <p>(大学等)高校からの継続した連携、大学の紹介等の機会の設定</p> <p>(地域社会)開かれた学校づくり、地域との連携や協働活動、情報共有機会の増加</p>	<p>(家庭)学校行事やPTA活動への積極的参加。学校教育への理解と支援及び確実な連絡体制</p> <p>(中学校)適切な進路指導、キャリア教育の実践。生徒についての緊密な情報交換</p> <p>(企業)積極的な求人、インターンシップ等への理解・協力</p> <p>(大学等)卒業生の受け入れ、講師派遣や高校生への直接指導など高大連携、キャリア教育・授業改善への取組</p> <p>(地域社会)通学等の安全確保や学校への様々な協力、支援</p>

(3)前年度の学校関係者評価など		<p>○人権学習において、効果のある取組を一時的な学習にとどめず、次年度以降にもつなげ、推進していく必要がある。</p> <p>○自転車事故件数や交通マナーに係る苦情件数については、交通安全指導や交通マナー指導を工夫する必要がある。また、ヘルメットの着用励行にも力を入れる必要がある。</p> <p>○探究的な学習については年々充実したものとなっている。引き続き探究的な学びや個別最適な学びの推進を図る必要がある。</p> <p>○授業公開や高校生活入門講座、学校説明会など中学生へのはたらきかけは3年生対象だけでなく1年生、2年生も参加できるようにし広く学校の魅力を伝えることができるよう検討の必要がある。</p> <p>○学校の魅力発信については、入学した生徒やその保護者に「四日市商業高校」に進学を決めた理由を聞くなどニーズの絞り込みをすることが有効である。</p>
(4)現状と課題	教育活動	<p>○すでに実施している観点別評価に向けた学習内容の改善・充実が必要。基礎学力の底上げはもとより、企業や地域と連携した取り組みや商業の授業内容や活動内容の質の向上が求められる。</p> <p>○「人間教育(人づくり)」については、基本的な生活習慣を確立した上で、本校の良さ伝統を大切にしながら、質の高いビジネスマナーの習得を本校の武器にしていく。</p> <p>○部活動については、合理的でかつ効率的・効果的な活動を行うとともに、学業との両立を図りながら強化に取り組む。</p>
	学校運営等	<p>○各教科で学習内容の検討や授業力向上の組織的な取り組みが必要。カリキュラム・マネジメントを行う上で、カリキュラム委員会での積極的な議論が必要。</p> <p>○地域との連携や課題研究などの効果的な取組をさらに進めるとともに、ウェブサイトやメディアの活用等によるPR活動を積極的に取り組み、本校の魅力発信を一層進める必要がある。</p> <p>○職員の仕事の偏りや時間外労働の縮減に取り組むとともに、風通しの良い職場環境の構築を行い、情報共有・コミュニケーションの機会を増やす。</p>

3 中長期的な重点目標

<p>教育活動</p> <p>【カリキュラム・ポリシー】</p>	<p>○校訓である「至誠」の示す人間教育を大切にしながら、変化の激しい社会において、変化をしなやかに前向きに受け止めて、失敗をおそれず挑戦する心や生涯をとおして学びに向かう姿勢、社会の一員としての自覚と責任を持ち、他者との協働を大切にしながら、豊かな未来を創っていく人材を育成する。</p> <p>○学校の諸活動を通して、生徒の自主性・主体性を向上させる取組を進めていくとともに生徒一人ひとりの自己肯定感を涵養する教育を推進する。</p> <p>○教員が主体的にカリキュラム・マネジメントに基づき、授業改善、教育改善を行う。</p> <p>○「思考力」「判断力」「表現力」「課題発見・解決力」「専門性」「協働性」といった「今後の社会で生き抜く力」「社会に貢献する力」を授業、特別活動、部活動など学校教育全体を通して育てていく。</p> <p>○校内に留まることなく「地域の大人」「他校の生徒」など「他者」との対話・交流を通じて積極的、主体的な人間性や課題発見・解決力を育む探究活動に取り組む。</p> <p>○進路実現に向けて、充実した学校生活を過ごせるよう、学業と部活動等とのバランスを考えて取り組む。</p> <p>○GIGA スクール構想の下、タブレット端末を有効活用して多様な学びを進め、環境の変化や課題に的確に対応できる生徒を育成する。</p>
学校運営等	<p>○学習評価を通じて、学習指導の在り方を見直すことや個に応じた指導の充実を図る。</p> <p>○進学指導において、総合型選抜など多様な進学方法に対応し、個に応じた進学体制づくりを推進する。</p> <p>○授業改善・進路指導につなげることで「就職も進学も強い四商」「多様な進路」「地</p>

	<p>域貢献できる学校」を中学生とその保護者や地域に泗商の魅力を発信し、今以上に「生徒が学びたくなる学校」「保護者が子供に行かせたい学校」「地域が応援したくなる学校」となるよう取り組む。</p> <p>○泗商独自の風紀、週番制度の活用などを通して、生徒の自主性・主体性を向上させることにより生徒の学校運営への参画を図る。</p>
--	--

4 求める生徒像

<p>入学時に期待される生徒の姿</p> <p>【アドミッション・ポリシー】</p>	<p>○商業の学習に興味・関心をもち、資格取得などに意欲的に取り組める生徒</p> <p>○スポーツ・文化活動または生徒会活動等で優れた資質を有し、入学後もその活動を継続的・意欲的に取り組む意志のある生徒</p>
--	--

5 本年度の行動計画と評価

(1)教育活動

教育活動に関する項目は、児童生徒を対象としたものとするのが望ましい。

(例)「教育課程・学習指導」「キャリア教育(進路指導)」「生徒指導」「保健管理」など

また、評価項目・指標等を検討する際の視点は、学校の実態に応じて設定する。

【活動指標について】取組・活動の具体的な活動量や活動実績を指標にします。

【成果指標について】取組・活動による具体的な効果や成果等を指標にします。

【備考欄について】「※」：定期的に進捗を管理する取組 「◎」：最重要取組

項目	取組内容・指標	結果	備考
学習指導の充実	<p>(1)教科会の活用、授業参観週間・公開授業の実施等により、授業力の向上を目指す。</p> <p>【活動指標】教科会の活用、授業参観・公開授業の実施・生徒アンケート実施</p> <p>【成果指標】公開授業延5日以上、生徒アンケートにて授業における3つ観点の習熟度80%以上</p>	<p>(1)年3回カリキュラム委員会を開き、評価や教育課程など様々なことについて協議した。中学生や保護者を対象に授業公開を行った。他校の教員対象に公開授業延5日実施。アンケートの結果、授業の理解度94%となった。</p>	◎
キャリア教育と探究活動の充実	<p>(1)商業科独自に検討委員会を設置し、ビジネス基礎や課題研究の学習内容を検討する。</p> <p>【活動指標】検討委員会を年3回開催し、特に外部機関と連携した2年生の11月以降の探究活動について教科会へ具体案を提示する。</p> <p>【成果指標】2年生の課題研究で、1回以上外部機関と連携した探究活動を実施する。みえ創業チャレンジスクール事業に参加し、ワークショップを取り入れた探究活動を実施する。1年生にビジネス基礎についても学期に1回以上探究活動を実施する。</p>	<p>(1)1年生「ビジネス基礎」や「情報処理」計5時間ほど探究プログラムを実施した。2年生課題研究で、企業・大学・支援団体と協力し近鉄百貨店に誘客に係る提案を5時間かけて実施した。また更に3年生課題研究で全国2位をとるなど、それぞれの探究活動の学びを深めることが出来た。</p>	
進路指導	<p>(1)生徒一人ひとりの進路実現に向けて具体的な指導・助言を行う。</p> <p>【活動指標】各学年の進路指導計画に基づき、進路実現100%を目指す。</p> <p>【成果指標】年間で3年生6回・2年生3回・1年生2</p>	<p>(1)進路講話を計画通りに実施した。(11回)</p> <p>進路保護者説明会、および担任による個人面談・三者面談・面接指導等の実施に</p>	

	<p>回の進路講話を実施 (2)多様な進学方法に対応し、個に応じた進学体制づくりを進めるため、学習到達指標を活用した指導を行う。 【活動指標】講演会や研修を通じ、学習到達指標の有効活用についての理解を深める。 【成果指標】生徒向けの講演会及び教員向け研修会を1回以上実施。 (3)各学年に必要な進路情報の提供を行う。 【活動指標】進路通信を発行し、適宜情報提供を行い、生徒の進路意識の醸成を図る。ICT 機器及び Classroom の活用により主体的な学びから進路理解を深める。 【成果指標】進路通信を年8回以上発行。</p>	<p>より進路実現につなげることができた。就職の内定率100%を実現。進学については、進路指導部や担任による個に応じた手厚い支援・指導によりほとんどの生徒が志望する進路実現に繋げることができた。 (2)外部講師を効果的に活用することができた。進路講話や面接指導、進路ガイダンスに加え、教員研修を行うことにより学習到達指標の有効活用について理解を深めることができた。(生徒向け5回、教員現職研修1回) (3)進路通信8回以上発行した。また、生徒の一人一台端末への情報発信に努めた。</p>	
<p>生徒指導 生徒会活動</p>	<p>(1)社会で活躍し、地域に貢献できる人づくりを行う。そのため、礼儀やマナーをしっかりわきまえ、規律を守る、高い規範意識を持つことに加え、他者を尊重し、関りを大切にする生徒の育成を目指す。 【活動指標】 ・風紀週番制度を社会に出るためのトレーニングととらえ、活動に丁寧に取り組み、生徒一人一人の責任感、主体性、協調性を養う。 ・全教職員による、あいさつの励行、身だしなみの指導 【成果指標】 ・風紀週番の当番忘れによるやり直し率 10%以下 ・学校生活アンケートで基本的な生活習慣が身についた90%以上、挨拶など礼儀が身についた95%以上 (2)交通安全指導の徹底を図る。 【活動指標】 ・校外において登下校指導(年間15日各4ヶ所)を通じ登下校時のマナー向上を図り、交通安全に対する意識を高める。 【成果指標】 ・登下校指導による指導生徒数10人以下および苦情件数前年度比半減 ・自転車事故件数 0件 (3)部活動・生徒会活動の充実と部活動を通じた人づくりを行う。 【活動指標】部活動・生徒会活動を通じて生徒の主体性の向上を図る。 【成果指標】東海大会出場15クラブ以上、全国大会出場10クラブ以上、学校生活アンケートで「部活動への取り</p>	<p>当番忘れや欠席によるやり直し率は11%(風紀のべ人数300人・週番のべ人数1176人、計1476人。風紀週番やり直し人数のべ155人)となり前年比2%減。 学校生活アンケート基本的な生活習慣が身についた92.4%。 挨拶や礼儀が身についた99.4%。 苦情件数は10件(前年度9件)。 自転車事故10件(昨年度10件)。 登下校指導(年間19日)や挨拶運動を実施し、生活面交通安全の意識の向上に取り組んだ。</p> <p>全国大会出場クラブ9クラブ。 東海大会出場クラブ12クラブ。 部活動への取り組みが熱心になった割合74.8%。</p>	

	組みが熱心になった割合が80%以上。生徒が主体的に活動する生徒会活動。		
--	-------------------------------------	--	--

改善課題

○生徒用一人一台端末を利用した授業が活性化しており、学び方が幅広くなっている。一方で生成AIの活用には課題がある。今後、社会において適切な活用が求められる中、正しく学ぶ必要がある。
 ○探究的な学習については商業科「課題研究」を中心に地域との連携や外部教育力の活用によって充実した内容であり一定の成果がみられる。これからもさらに充実させ発展させていければ良い。
 ○自転車の事故件数は同数であり。交通安全や交通マナーの指導に工夫が必要である。また、ヘルメット着用率は上がっているがさらなる着用の推奨等が必要である。

(2)学校運営等

学校運営等に関する項目は、教職員や施設等を対象としたものとするのが望ましい。

(例)「組織運営」「研修(資質向上の取組)」「情報提供」「保護者・地域住民等との連携」など

また、評価項目・指標等を検討する際の視点は、学校の実態に応じて設定する。

【活動指標について】取組・活動の具体的な活動量や活動実績を指標にします。

【成果指標について】取組・活動による具体的な効果や成果等を指標にします。

【備考欄について】「※」：定期的に進捗を管理する取組 「◎」：最重点取組

項目	取組内容・指標	結果	備考
資質向上の取組	(1)計画的な教員研修の実施 【活動指標】職員対象の人権研修を年間2回以上、SCによる教育相談研修会年間1回以上、保健部によるエピペン講習会年間1回以上、救急救命処置の研修会年間1回以上実施	・エピペン講習会を年度初めに1回実施、救急救命講習会(AED講習会含む)を事故発生率が高い夏前に1回実施。 ・人権研修を7月・12月の2回実施、地域の人権プラザと連携しながらおこなうことができた。	
魅力アップと情報提供による信頼の構築	(1)課題研究で、商業高校の魅力が伝わる体験講座やPR動画などを作成し高校生活入門講座の充実を図る。 (2)入学生アンケートなどをもとに外部へ提供する情報内容の見直しを進め、情報発信の充実を図る。ホームページを逐次更新し充実させ、新たに公式Instagram、TikTokを開設し、これまで以上に生徒の声や活動など、酒商の魅力を発信する。 (3)コミュニケーションツールとしてのGoogle Classroomの活用を一層推進する。 【活動指標】 ポスターは年1回、チラシは年2回発行する。授業に関する内容や部活動の成績などをホームページに逐次アップするなど学習活動を中心とした学校案内の充実を図る。 課題研究の生徒が中心となり作成したInstagramやTikTokを公開し、さらなる学校案内の充実を図る。	(1)課題研究の各講座で学校の魅力を発信できた。四日市商店街の広報大使として活動するなど、新商品の開発やイベントでの販売実習など幅広く活躍し、新聞記事などに載る機会も多かった。 高校生活入門講座では簿記の体験授業を取り入れるなど、商業高校らしい体験をさせることができた。 (2)InstagramやTikTokを開設し、生徒が中心となり多くのコンテンツを発信することが出来た。 (3)Classroomは生徒に連絡を行う必須のアイテムであり、課題の作成や提出	◎

		など授業においても幅広い活用を行っている。	
人権教育・特別支援教育の充実	<p>(1) 人権教育ならびに、命を大切にする教育を行う。 【活動指標】年5回以上の人権教育推進委員会の開催、各学年が各学期に1回以上人権 HR や講演会等を実施</p> <p>(2) 生徒一人ひとりの状況にあわせ職員間の連携を密にし、情報共有を図り、生徒にとって安心安全な環境を整える。特別支援教育委員会や教科担当者会議などを通じて、生徒の状況把握・情報交換・情報共有に努め、合理的な配慮を行う。 【活動指標】保健通信を月1回(年12回)発行。保健室前のデジタルサイネージでの情報提供を随時更新。特別支援教育委員会(教育相談情報共有兼ねる)を年間5回以上実施する。</p>	<p>(1) 人権教育推進委員会を4回実施し、情報共有および人権学習の企画・検討をおこなった。また、人権講演会では東京オリンピック金メダリストの山田優選手にお話ししていただき、生徒の自己肯定感を高めることのできる内容をおこなうことができた。</p> <p>(2) 保健通信11回および保健室前ディスプレイ約27 ファイルで、心身の健康に関する情報を学校行事や季節に応じて発信、特別支援教育委員会兼教育相談情報共有会議 5 回実施、スクールカウンセラーによる生徒向け講演会の実施。スクールカウンセラーだよりの発行。 生徒の状況に応じた教科担当者会議を実施し情報共有を図る。</p>	
働きやすい職場環境づくり	<p>(1) 総務部等時間の縮減に向け年次有給休暇等を取得しやすい環境をつくる。 【活動指標】 設定した日の定時に退校できた教職員の割合 80%以上 予定通り休養日を実施できた部活動の割合 90%以上 放課後に開催して60分以内に終了した会議の割合 95%以上 【成果指標】 時間外在校等時間が年360時間を超える教職員数 0人 時間外在校等時間が月45時間を超える教職員の延べ人数 0人 1人当たりの月平均時間外在校等時間 30時間以下 1人当たりの年間休暇取得日数 10日以上</p> <p>(2) 不祥事根絶のためコンプライアンス研修を学期に1回以上実施し、学校信頼向上委員会を定期的開催するなど、職員のコミュニケーションの機会を増やし、働きやすい環境をつくる。</p>	<p>(1) 93%(-2%) 100%(±0%) 98%(±0%) 14人(+4人) 28人(-4人) 17.0時間(+1.5時間) 20.8日(+1.2日)</p> <p>(2) 各学期に1回実施</p>	
改善課題			

○人権教育や人権研修は充実した内容である。今後どのように学習した内容をつなげて発展させるかが課題である。

○公式 Instagram や公式 TikTok を活用した学校の魅力発信に取り組んだ。今後は内容を精査し、中学生や地域の方たちにより魅力が感じられるような発信を行うことが必要である。

○効率的な会議運営や内容の精選、管理職による声掛けなどにより時間外労働時間の削減につながっている。

6 学校関係者評価

<p>明らかになった改善課題と次への取組方向</p>	<p>○人権学習の発展は重要であり、一時的な学習にとどまらず、今年度の良い取組を次年度につなげて行ってほしい。</p> <p>○交通安全指導や交通マナー指導については社会的にも罰則が強化されることもあり、4月当初に実施することが望ましい。また、家庭との連携も大切である。</p> <p>○探究的な学習については年度を重ねるごとに充実したものになっている。これからもさらに発展させて行ってほしい。</p> <p>○生成 AI の活用が教育現場での課題である。今後の社会において有用なものであることは間違いなく、適切に活用できるスキルやリテラシーを習得させる必要がある。</p> <p>○防災教育を強化し、安全・安心に過ごせることを生徒や地域に伝える学校活動を実践することも大切である。</p> <p>○学校の魅力発信については、公式Instagramや公式TikTokを活用して努力している。さらに中学生等が興味・関心を持てる内容に工夫することが必要である。</p>
----------------------------	--

7 次年度に向けた改善策

<p>教育活動についての改善策</p>	<p>○交通安全や交通マナーについて4月当初に指導する。</p> <p>○引き続き探究的な学びの充実を図っていく。</p> <p>○生成 AI の活用について教職員研修などを実施する。</p> <p>○外部指導力を活用し防災教育を充実させる。</p>
<p>学校運営についての改善策</p>	<p>○引き続き一部の教員に業務負担が偏らないよう組織的な業務分担を実践していく。</p> <p>○学校の魅力発信について活用する SNS の内容を工夫する。</p>